COMMUNIQUE DE PRESSE

INTERNET :
DIFFUSION CONTROLE PUBLIE LE BILAN DE SES CONTROLES
DU TRAFIC DES SITES WEB POUR LE MOIS DE FEVRIER 2004, EN ACCUEILLANT LHOTELLERIE.FR.

Diffusion Contrôle publie le bilan mensuel de ses contrôles établissant la fréquentation de 31 sites web certifiée par l'Association. Les résultats portent sur le mois de février 2004 :

SITES WEB	VISITES - Février 2004
Sites Grand Public	
01net.com	14 376 698
Bonjour.fr	1 722 654
Cadresonline.com	1 549 894
Emailjob.com	948 292
Groupe Aniwa	506 194
Groupe Express Expansion	1 553 747
Groupe Skyrock	8 981 426
Investir.fr	448 598
Lemonde.fr	10 924 054
Lesechos.fr	2 215 614
Monde-diplomatique.fr	629 488
Nouvelobs.com	2 491 983
Sites Techniques et Professionnels	
33docpro.com	17 174
Associationmodeemploi.fr	31 913
Autoactu.com	39 482
Batiactu.com	85 666
Batiproduits.com	152 464
Batiweb.com	89 926
Carrieres-publiques.com	80 587
Egora.fr	45 581
Groupe Le Moniteur-Expert – Portail de la Construction	453 325
Groupe Liaisons - Moniteur des Pharmacies	21 977
Groupe Territorial	223 643
Infosport.org	23 154
Jim.fr	62 849
Lagazettedescommunes.com	309 162
Lhotellerie.fr	210 419
Medexact.fr	7 934
Terre-net.fr	118 000

Territorial.fr	108 671
Web-Agri.fr	30 279

Les résultats certifiés sont fondés sur le critère de la Visite. Ils portent sur les mesures effectuées par les Outils de mesures suivants : **CybereStat** (Batiproduits.com, Bonjour.fr, Cadresonline.fr, Groupe Aniwa, Groupe Le Moniteur-Expert – Portail de la Construction, Groupe Skyrock, Lagazettedescommunes.com, Lemonde.fr, Lesechos.fr, Monde-diplomatique, Nouvelobs.com), **Le Weboscope** (33docpro.com, Associationmodeemploi.fr, Autoactu.com, Batiactu.com, Batiweb.com, Carrieres-publiques.com, Egora.fr, Groupe Territorial, Infosport.org, Investir.fr, Jim.fr, Medexact.fr, Territorial.fr) ou **Xiti** (01net.com, Emailjob.com, Groupe Express Expansion, Groupe Liaisons – Moniteur des Pharmacies, Lhotellerie.fr,Terre-net.fr, Web-Agri.fr). Le périmètre déclaré et contrôlé des sites web correspond aux noms de domaine principaux suivants :

01net.com	01net.com	telecharger.01net.com
33docpro.com (périmètre sécurisé)	33doc.com 33docpro.com leconcoursmedical.fr archivesdesmaladiesducoeuretdesvaisseaux.com larevuedupraticien.com	panoramadumedecin.com panoramadumedecin.fr leconcoursmedical.com
Associationmodeemploi.fr	associationmodeemploi.fr	associationmodeemploi.com
Autoactu.com	autoactu.com	autoactu.fr
Batiactu.com	batiactu.com batiactu.fr bdpbatiactu.com	batiemploi.com batiemploi.fr
Batiproduits.com	batiproduits.com	
Batiweb.com	batiweb.com	
Bonjour.fr	bonjour.fr emploi.bonjour.fr auto.bonjour.fr rencontres.bonjour.fr immo.bonjour.fr	equipe.bonjour.fr bonnesaffaires.bonjour.fr paruvendu.com paruvendu.fr
Cadresonline.com	cadresonline.com	
Carrieres-publiques.com	carrieres-publiques.com carrieres-publiques.fr	carrierespubliques.com carriere-publique.com
Egora.fr (périmètre sécurisé)	egora.fr egora.com egora.net egora.org egora-sante.com	egora-sante.net egora-sante.tm.fr sante.egora.fr egora.tm.fr
Emailjob.com	emailjob.com	Rhrecruteur.com
Groupe Aniwa	aniwa.com aniwa.fr aniwa.it aniwa.net aniwa.com aniwa.org aniwatv.com aniwashop.com aniwavet.com	aniwapro.com equiwatv.com equiwa.com pets-pictures.com furty.com furty.net photos-animaux.com photosanimaux.com photos-de-chats.com
Groupe Express Expansion	lexpress.fr lexpress.net lexpress.presse.fr laviefinanciere.com laviefinanciere.fr	lentreprise.com lentreprise.fr lexpansion.fr lexpansion.com lire.fr
Groupe Le Moniteur-Expert – Portail de la Construction	lemoniteur-expert.com batiproduits.com marchesonline.com	equipment-center.com legirama.com batiprix.com
Groupe Liaisons – Moniteur des Pharmacies	moniteurpharmacies.com galenika.net pharmagora.com	pharmavet.net porphyre.com pharmacienmanager.com

Groupe Skyrock	skyrock.com skymail.fr skymobile.com tasante.com bonbiz.net	yazata.com chantefrance.com skyblog.com skyblog.fr skyblog.be
Groupe Territorial	associationmodeemploi.com associationmodeemploi.fr carrieres-publiques.com carrieres-publiques.fr carrierespubliques.com carrierespubliques.fr infosport.org marchespublics.net	modele-expert.com modeleexpert.com modeles-experts.com modelesexperts.com secretaireterritoriale.com secretaireterritoriale.fr territorial.fr territorial-recrutement.fr tessolidaire.com
Infosport.org	infosport.com	infosport.org
Investir.fr	investir.fr investir.com	investir.org
Jim.fr (périmètre sécurisé)	jim.fr	jim.tm.fr
Lagazettedescommunes.com	lagazettedescommunes.com	
Lemonde.fr	lemonde.fr	
Lesechos.fr	lesechos.fr lesechos.net lesechos.biz	lesechosformation.fr lesechos.reponsesdavocat.com lesechos.vacances.com
Lhotellerie.fr	lhotellerie.fr lhotellerie.com	larestauration.fr larestauration.com
Medexact.fr (périmètre sécurisé)	medexact.com	medexact.fr
Monde-diplomatique.fr	monde-diplomatique.fr	mondediplo.com
Nouvelobs.com	nouvelobs.com	
Terre-net.fr	terre-net.fr	
Territorial.fr	territorial.fr	
Web-agri.fr	web-agri.fr web-agri.com	webagri.fr webagri.com

A noter :

- La définition du périmètre du site **Groupe Nouvel Observateur** a été circonscrite à l' URL principale *nouvelobs.com* ; la dénomination du site, dans le cadre de la certification, a été modifiée, pour devenir **Nouvelobs.com**.

- Les noms de domaine *skyblog.be* et *skyblog.fr* ont été ajoutés à la définition du périmètre de **Groupe Skyrock**.

Précision :

- En janvier 2004, la comptabilisation des résultats du site **Groupe Nouvel Observateur** a fait l'objet, en raison d'un problème de marquage, d'un nouveau traitement fondé sur une définition conforme de son périmètre. Aussi, le résultat certifié du site pour cette période s'élève à 2 586 640 Visites.

RAPPEL :

L'APPLICATION ET LA DIFFUSION DES STANDARDS

Les résultats de fréquentation sont mesurés sur la base de normes communes à tous les sites certifiés.

En premier lieu, les éléments mesurés soumis au contrôle proviennent d'outils qui ont fait obligatoirement l'objet de tests et bénéficient d'un agrément, au travers d'une procédure préalable de « Labélisation » établie par Diffusion Contrôle.

Ensuite, le processus de certification de Diffusion Contrôle intègre les normes du marché, en traduisant sous forme de règles de contrôle la définition de la Visite issue de la terminologie du C.E.S.P. (Centre d'Etudes des Supports de Publicité).

Sur le plan international, ce standard est également conforme à celui de l'I.F.A.B.C. (International Federation of Audit Bureaux of Circulations), ce qui veut dire que la définition de la visite appliquée par Diffusion Contrôle est identique à celle utilisée par les organismes confrères qui pratiquent déjà la certification de résultats, tels que l'A.B.C. ELECTRONIC à Londres, l'O.J.D. à Madrid, ou l'I.V.W. à Bonn.

Le critère retenu pour la Visite correspond à un acte de consultation d'un site web effectué par un poste informatique connecté. Elle se traduit par un ensemble de pages vues sur un même site. Une absence de consultation de nouvelles pages sur ce site dans un délai excédant 30 minutes vaut pour fin de la visite.

LE PROCESSUS DE CERTIFICATION COMPREND 3 ETAPES

Conformément au processus traditionnel, développé pour les autres médias certifiés par Diffusion Contrôle, la Certification repose sur la mise en œuvre de trois opérations successives : la Déclaration, de la part du site web, puis le Contrôle, et enfin, le Procès-Verbal, édité et publié par Diffusion Contrôle.

1. Déclaration

Le site web adresse, tous les jours à Diffusion Contrôle, une Déclaration Systématique de Fréquentation (D.S.F), qui correspond aux résultats de visites mesurées quotidiennement par l'outil de mesure. A la fin du mois, ces résultats sont compilés pour constituer le chiffre des Visites Mensuelles du site web.
La D.S.F. est un acte quotidien et obligatoire.

2. Contrôle

En parallèle, Diffusion Contrôle observe la fréquentation du site, en générant son échantillon propre de la mesure. Le contrôle porte, alors, sur cet échantillon de la mesure,

qui correspond à une (ou plusieurs) journée(s) du mois contrôlé. Cette opération est effectuée aléatoirement, sans que le site web en soit informé.
L'échantillon de mesure, ainsi recueilli pour un jour donné, est comparé au chiffre déclaré, le même jour, par le site web via la D.S.F.
Lorsqu'il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent aucune anomalie dans la mesure, Diffusion Contrôle valide le résultat déclaré. Cette validation est ensuite appliquée à l'ensemble du mois.

Rappelons que parallèlement au contrôle à proprement parlé, Diffusion Contrôle effectue la vérification de plusieurs paramètres liés à la bonne mise en œuvre de l'outil de mesure par le site web, tels que :
- une définition précise du positionnement du marqueur dans la page, univoque et commune à tous les sites web.
- une stricte adéquation entre le périmètre contrôlé et le périmètre mesuré.
- une surveillance d'anomalies dans la provenance ou la fréquence des visites.

3. Procès-Verbal

Diffusion Contrôle sanctionne le contrôle en délivrant au site web un Procès-Verbal de sa fréquentation. Le Procès-Verbal traduit l'obligation de transparence et de publicité de ses travaux de Certification. La périodicité du Procès-Verbal est mensuelle.

Le contenu du document intègre les résultats que le site web déclare quotidiennement, via la D.S.F , tels que les chiffres de visites quotidiennes ainsi que leur cumul mensuel.

Les résultats des Visites mensuelles du Procès-Verbal sont également rendus publiques dans les premiers jours suivant la fin du mois contrôlé, via la presse ou les partenaires de Diffusion Contrôle. De son côté, le site web peut disposer du logo « Diffusion Contrôle – Bureau Internet Multimédia ».

_____

Rappelons enfin que Diffusion Contrôle, dont le Président est Bernard Wouts, Président Directeur Général du Groupe "Le Point", et dont le Directeur Général est Patrick Bartement, est une organisation professionnelle tripartite qui regroupe les principaux acteurs du marché publicitaire français : annonceurs, éditeurs et professionnels de la publicité (centrales, régies, agences…).

Pour toute information :
DIFFUSION CONTROLE :
Patrick BARTEMENT - patrick.bartement@diffusion-controle.com
Philippe RINCÉ - philippe.rince@diffusion-controle.com
Jean-Marc PANNIER - jean-marc.pannier@diffusion-controle.com
Tél : 01 43 12 85 30
Fax : 01 47 42 14 92
E.mail : info@diffusion-controle.com
Site Internet : www.diffusion-controle.com

19 mars 2004